

Open Source: Bekend op Curaçao?

Onderzoek onder de bezoekers van de
Tweede Open Source Conferentie
17 en 18 september 2008
Curaçao

Cyrille Joling
24-09-2008



Voorwoord

Open Source Software (OSS) is niet meer weg te denken uit het dagelijkse (bedrijfs)leven. Het zit in telefoons, PDA's, wireless routers en vele andere producten. Meer dan 50% van alle websites draait op de Open Source Webserver Apache, en veel grote bedrijven zoals Google, IBM, en Yahoo gebruiken het in alle lagen van hun producten en diensten. Computerleveranciers leveren steeds meer op OSS gebaseerde systemen en Apple gebruikt OSS als onderliggend systeem voor alle iMacs, Powerbooks en desktops. De acceptatie van Open Source groeit wereldwijd en ook op Curaçao is duidelijk een opgaande trend te bemerken.

Voor u ligt het verslag van de enquête die verspreid werd onder de bezoekers en bezoeksters van de Tweedaagse Open Source & Open Standaard Conferentie die op 17 en 18 september 2008 gehouden werd. Deze conferentie werd georganiseerd door Stimul-IT en Soares & Co NV, als vervolg op de Eerste Open Source Conferentie die in november 2004 gehouden werd. Meer informatie over de conferentie kunt u vinden op www.ictopcuracao.com.

Stagiaire *Cyrille Joling* (Hogeschool Arnhem-Nijmegen) maakte aan de hand van 52 ingevulde enquêtes dit uitgebreide verslag en trok enkele opzienbarende conclusies. Naar aanleiding van de resultaten van deze enquête zijn er plannen om een groter opgezette enquête te houden onder de bedrijven en non-profit instellingen van Curaçao.

Wij hopen dat dit verslag bijdraagt aan het inzicht in de mogelijkheden van Open Source en Open Standaarden op Curaçao, zowel voor het bedrijfsleven alsook de overheid en het onderwijs.

Ace Soares

Suares & Co NV
Gravenstraat 4,
Otrobanda, Curaçao
tel. (+5999) 678 00 60
email: ace@suares.an, web: www.suares.an
Voor vragen over dit verslag kunt u terecht bij:
Cyrille Joling, cyrille@suares.an

Inhoudsopgave

Voorwoord.....	2
Hoofdstuk 1: Inleiding.....	4
1.1 Aanleiding.....	4
1.2 Doelstelling.....	4
1.3 Probleemstelling.....	4
1.3.1 Hoofdvraag.....	5
1.3.2 Subvragen.....	5
Hoofdstuk 2: Methode van het onderzoek.....	5
2.1 Methode.....	5
2.2 Onderzoek op de conferentie.....	5
Hoofdstuk 3: Resultaten.....	6
3.1 Geslacht.....	6
3.2 Leeftijd.....	7
3.3 ICT-er.....	8
3.4 Grootte bedrijf.....	8
3.5 Gehoord van Open Source.....	9
3.6 Hoe bent u op de hoogte van Open Source gekomen.....	10
3.7 Inhoudelijk bekend met Open Source.....	11
3.8 Gebruik Open Source.....	12
3.9 Tevreden met Open Source.....	13
3.10 Bekendheid Open Source software.....	13
3.10.1 Grafische, 3D, video en audio software.....	14
3.10.2 Operating Systems.....	15
3.10.3 Office Suites.....	16
3.10.4 Diversen.....	17
3.10.5 Web, internet, e-mail.....	18
3.10.6 Programmeertalen.....	19
3.10.7 On-line website programma's.....	20
3.11 Voordelen Open Source.....	21
3.12 Kosten besparen.....	22
Hoofdstuk 4: Conclusie.....	23
4.1 Conclusies.....	23
4.1.1 Wat is het respondentenprofiel?.....	23
4.1.2 In hoeverre zijn de respondenten van de enquête bekend met Open Source?.....	24
4.1.3 Wordt er op dit moment al veel gebruik gemaakt van Open Source?.....	24
4.1.4 Zijn de voordelen van Open Source bekend?.....	24
4.1.5 Wat zijn de obstakels van de respondenten om over te gaan Open Source?.....	25

Hoofdstuk 1: Inleiding

In dit hoofdstuk worden de zaken besproken die van belang zijn, voorgaande de analyse van de vragen. Dit hoofdstuk zal een inleiding op de overige hoofdstukken zijn.

1.1 Aanleiding

Suares & Co Open Source Solutions is gevestigd in Otrobanda in Curaçao. Dit is een computerbedrijf dat als hoofdactiviteit internetdiensten aanbiedt. Suares & Co is benieuwd wat de mogelijkheden en obstakels zijn voor de invoering van Open Source software.

Op 17 en 18 September heeft er een conferentie plaatsgevonden die over Open Source ging. Onder de bezoekers werd een onderzoek gehouden om inzicht te krijgen in de bekendheid van en de behoefte aan Open Source.

1.2 Doelstelling

Suares & Co wil door middel van dit onderzoek inzicht krijgen in hoeverre de potentiële klanten bekend zijn met Open Source en wat er voor nodig zal zijn om tot acceptatie te komen.

Het doel van het onderzoek is om inzicht te krijgen in de bekendheid van en de behoefte aan Open Source en om informatie te verzamelen over hoe Suares & Co beter haar doelgroep kan bereiken.

Het is een acceptabele doelstelling omdat er voldoende tijd is om dit onderzoek uit te voeren en daarmee een goed beeld kunnen krijgen van de potentiële klanten. De potentiële klanten mogen vrijwillig en anoniem meewerken aan dit onderzoek. Hierdoor is het voor hen ook acceptabel, want ze kiezen er zelf voor om mee te werken. Onderaan de enquête kunnen de respondenten vrijwillig hun naam en e-mailadres opgeven als ze geïnteresseerd zijn in extra informatie.

1.3 Probleemstelling

Om de doelstelling te kunnen bereiken is de volgende hoofdvraag met bijbehorende subvragen opgesteld.



1.3.1 Hoofdvraag

In hoeverre zijn de respondenten van de enquête van de Open Source conferentie bekend met Open Source en hoe groot is de behoefte aan Open Source?

1.3.2 Subvragen

Het onderzoek bevat de volgende subvragen:

1. Wat is het respondentenprofiel?
2. In hoeverre zijn de respondenten van de conferentie bekend met Open Source?
3. Wordt er op dit moment al veel gebruik gemaakt van Open Source?
4. Zijn de voordelen van Open Source bekend?
5. Wat zijn de obstakels van de respondenten om over te gaan Open Source?

Hoofdstuk 2: Methode van het onderzoek

In dit hoofdstuk zal worden besproken hoe het onderzoek zal worden afgenomen en aan welke eisen het zal moeten voldoen.

2.1 Methode

Er is gebruik gemaakt van één onderzoeksmethode, namelijk een enquête. Dit is een schriftelijk onderzoek en valt onder field research. Alvorens het onderzoek werd gestart is er een proefenquête gehouden, om eventuele fouten en obstakels uit de enquête te halen.

2.2 Onderzoek op de conferentie

Op 17 en 18 September zijn de bezoekers van de Open Source conferentie geënquêteerd. Er is aan alle bezoekers van de conferentie een enquête uitgedeeld, door middel van de enquête op de stoel te leggen in de grote zaal. De enquête is terug te vinden in *de bijlage*.

In totaal waren er tijdens deze twee dagen 70 bezoekers. Al deze bezoekers hebben een enquête gekregen, en hiervan hebben er 52 bezoekers hem ingevuld en ingeleverd.

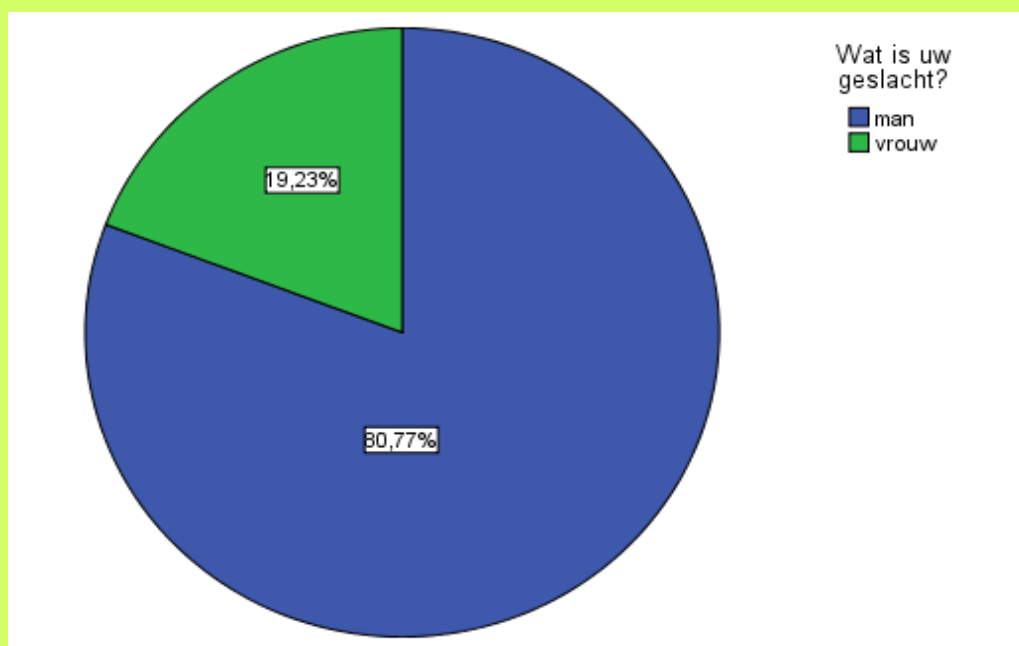
Hoofdstuk 3: Resultaten

Met behulp van het softwareprogramma SPSS (geen open source) zijn de antwoorden op de enquêtevragen geanalyseerd. In totaal is er bij 52 van de 70 bezoekers van de conferentie een enquête afgenomen.

In dit hoofdstuk worden de resultaten die hieruit voort zijn gekomen weergegeven.

3.1 Geslacht

Er is bij 52 mensen, die op de conferentie waren, een enquête afgenomen. Iets meer dan 80% van de respondenten onder de bezoekers was man. Dit waren 40 respondenten. De overige 20% was vrouw. Dit waren 12 respondenten. Zie figuur 1. Het overgrote merendeel van de bezoekers van de conferentie was van het mannelijke geslacht.



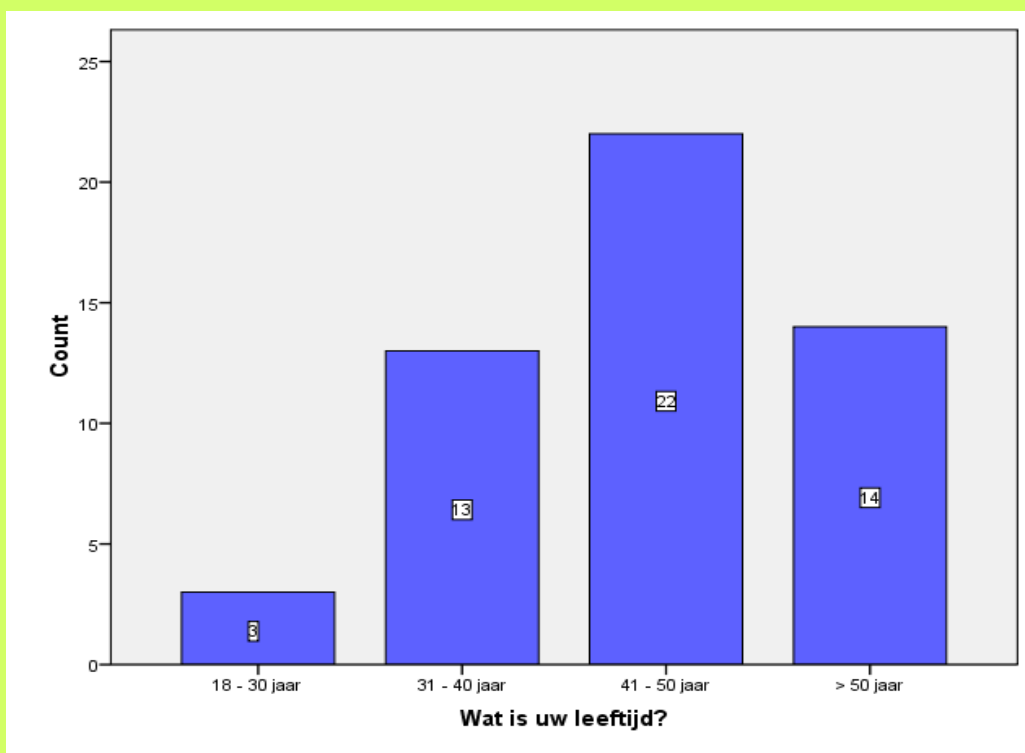
Figuur 1: Wat is uw geslacht?

3.2 Leeftijd

Bij de vraag: “Wat is uw leeftijd?” konden de respondenten van de enquête kiezen uit de volgende categorieën:

- < 18 jaar
- 18 – 30 jaar
- 31 – 40 jaar
- 41 – 50 jaar
- > 50 jaar

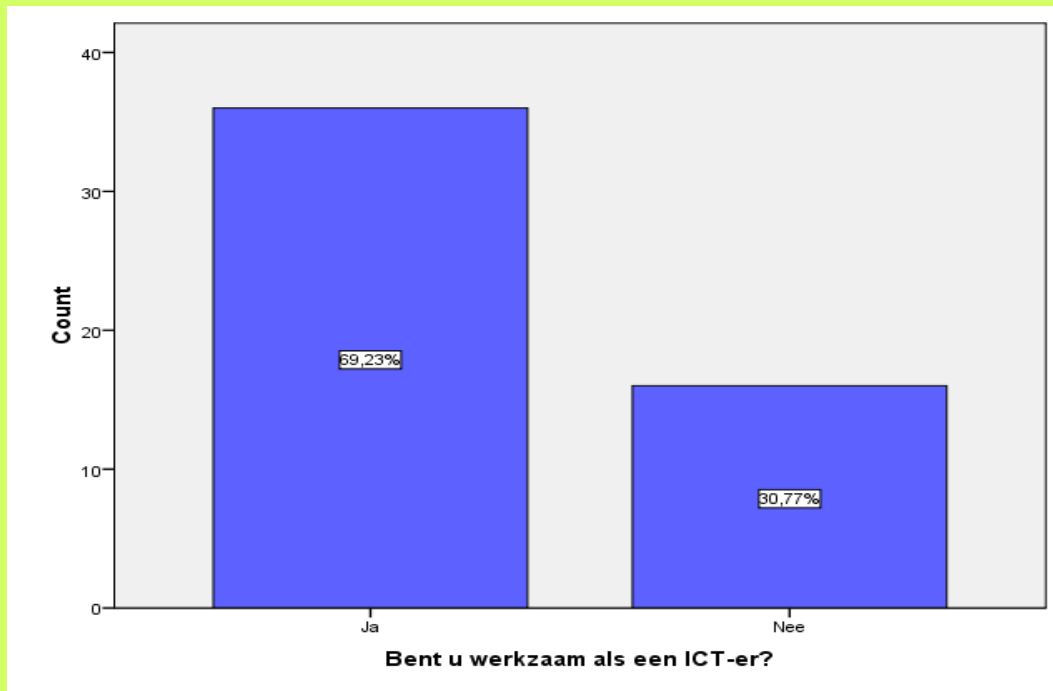
Niemand van de respondenten behoorde bij de groep “jonger dan 18 jaar”. Verder waren er 3 respondenten van de leeftijdscategorie 18 tot en met 30 jaar, 13 respondenten van de leeftijdscategorie 31 tot en met 40 jaar, 22 respondenten van de leeftijdscategorie 41 tot en met 50 jaar en 14 respondenten van de leeftijdscategorie ouder dan 50. Zie figuur 2.



Figuur 2: Wat is uw leeftijd?

3.3 ICT-er

Op de vraag "Bent u als ICT-er werkzaam" antwoordde bijna 70% van de respondenten met "ja". De overige 30% van de respondenten was niet werkzaam als ICT-er. Zie figuur 3.



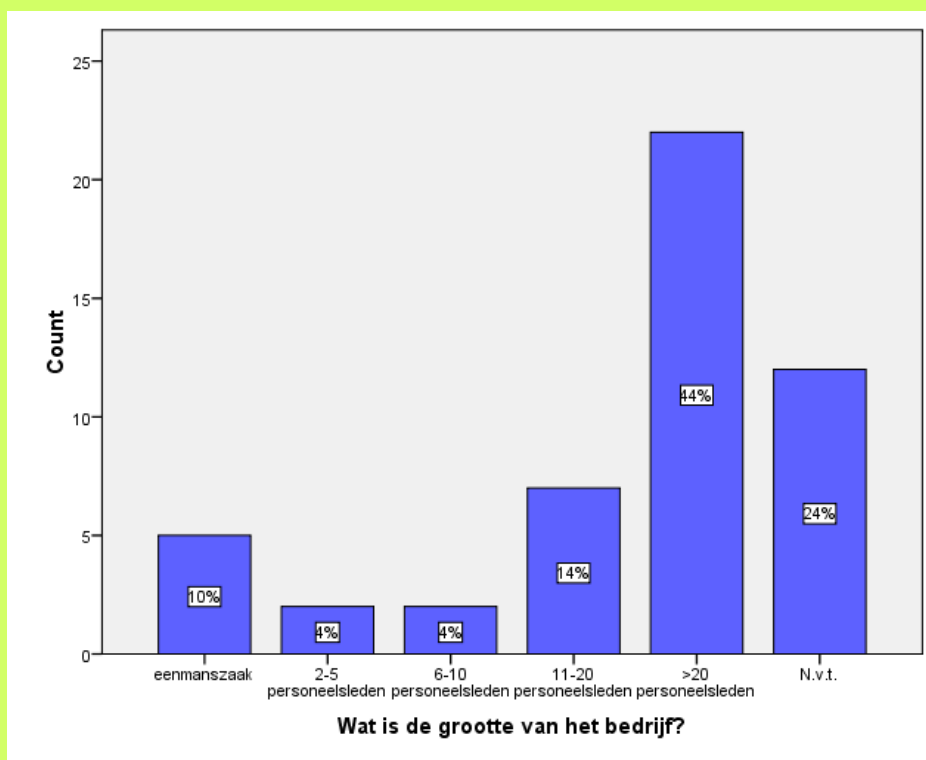
Figuur 3: Bent u werkzaam als een ICT-er?

3.4 Grootte bedrijf

Bij de vraag: "Wat is de grootte van het bedrijf?" konden de respondenten van de enquête kiezen uit de volgende categorieën:

- eenmanszaak
- 2 - 5 personeelsleden
- 6 - 10 personeelsleden
- 11 - 20 personeelsleden
- > 20 personeelsleden
- niet van toepassing

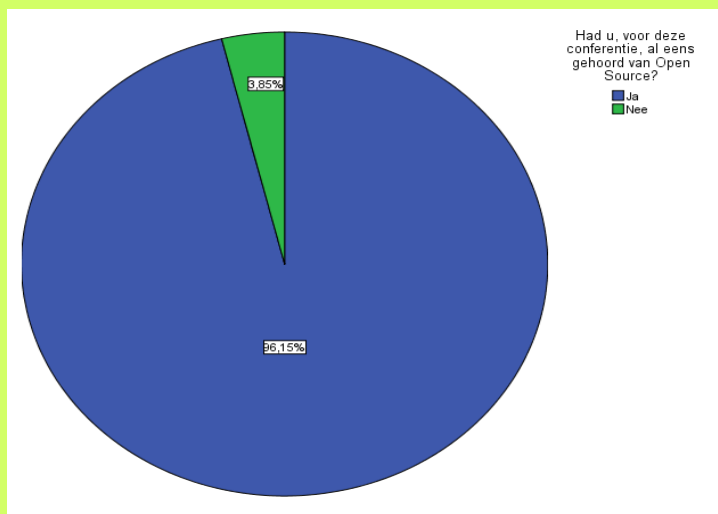
24% van de respondenten behoorden tot de categorie "niet van toepassing". De verdere verdeling was 10% had een eenmanszaak, 4% werkte in een bedrijf met 2-5 personeelsleden, 4% werkte in een bedrijf met 6-10 personeelsleden, 14% werkte in een bedrijf met 11-20 personeelsleden en 44 % werkte in een bedrijf met meer dan 20 personeelsleden. Zie figuur 4.



Figuur 4: Wat is de grootte van het bedrijf?

3.5 Gehoord van Open Source

Bijna alle respondenten hadden al eens gehoord van Open Source. Dit was namelijk bij 96% (50 bezoekers) van de respondenten het geval. Verder had bijna 4% nog nooit eerder gehoord van Open Source, dit waren maar 2 van de 50 respondenten. Zie figuur 5.



Figuur 5: Had u al eens gehoord van Open Source

3.6 Hoe bent u op de hoogte van Open Source gekomen

Op welke manier de respondenten op de hoogte van de Open Source waren gekomen, was als vervolgvraag op: "Had u al eens gehoord van Open Source?". Omdat 2 van de 52 respondenten nog nooit van Open Source had gehoord, was deze vraag voor hun niet van toepassing. Voor de overige 50 respondenten wel. 27 van deze 50 respondenten gebruikt zelf Open Source software. 20 van deze 50 respondenten had er al eens iets over gehoord en of gelezen. 2 van deze 50 respondenten waren anders op de hoogte van Open Source gekomen, namelijk door andere seminars en als opdracht van het bedrijf. Verder was 1 respondent vergeten de vraag in te vullen.

	Aantal	Percentage
Ik gebruik het zelf	27	51,9
Gehoord/gelezen	20	38,5
anders	2	3,8
N.v.t.	2	3,8
Niet ingevuld	1	1,9
Totaal	51	100

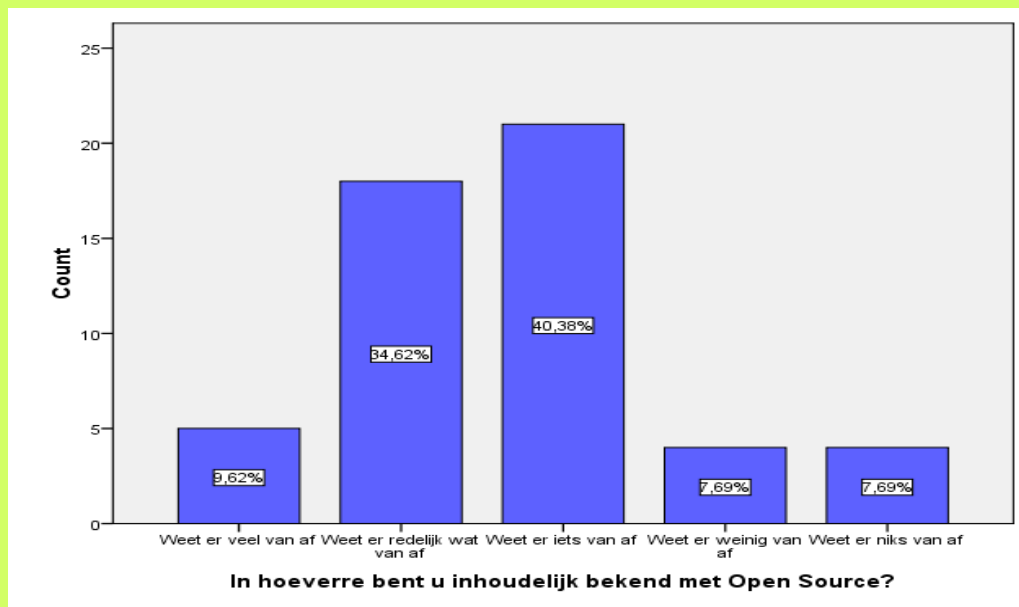
Figuur 6: Hoe bent u op de hoogte gekomen van Open Source?

3.7 Inhoudelijk bekend met Open Source

Bij de vraag: "In hoeverre bent u inhoudelijk bekend met Open Source?" konden de respondenten van de conferentie kiezen uit de volgende categorieën:

- Weet er veel van af
- Weet er redelijk wat van af
- Weet er iets van af
- Weet er weinig van af
- Weet er helemaal niks van af

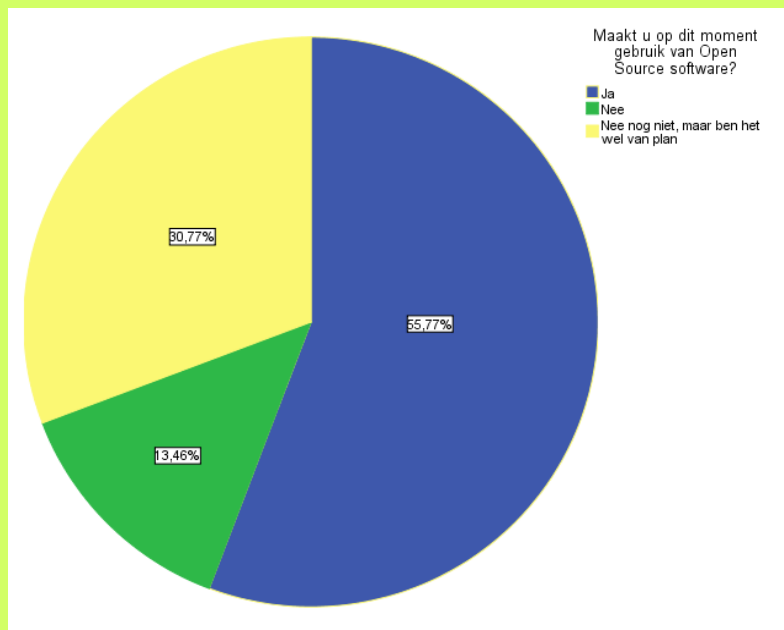
In figuur 7 is te zien dat bijna 10% van de respondenten aan geeft dat ze veel van Open Source afweten, bijna 35% geeft aan dat ze er redelijk wat van af weten, iets meer dan 40% weet iets van Open Source af, bijna 8% weet er weinig van af en bijna 8% weet helemaal niks van Open Source af



Figuur 7: In hoeverre bent u inhoudelijk bekend met Open Source?

3.8 Gebruik Open Source

Op dit moment maakt meer dan de helft van de respondenten gebruik van Open Source software (bijna 56%). Verder maakt iets meer dan 44% geen gebruik van Open Source. Van deze groep is het merendeel wel van plan Open Source te gaan gebruiken. Deze groep bestaat uit bijna 31% van alle respondenten. Zie figuur 8. De hoofdredenen van de respondenten die met "nee" hebben geantwoord waren: "weet er nog te weinig van af" en "het kan nog niet i.v.m. onze applicaties".



Figuur 8: Maakt u op dit moment gebruik van Open Source

3.9 Tevreden met Open Source

De respondenten die bij de vorige vraag "ja" hadden geantwoord op de vraag of ze gebruik maken van Open Source, kregen een vervolgvraag of ze tevreden waren over Open Source. In totaal maakten 24 respondenten (nog) geen gebruik van Open Source, dus voor deze respondenten was deze vraag niet van toepassing. Voor de overige 27 respondenten die wel gebruik maakten van Open Source gold deze vraag wel. Van deze 27 respondenten was 1 respondent niet tevreden over Open Source. De overige 26 respondenten waren wel tevreden over Open Source. Zie figuur 9.

	Frequentie	Percentage	Cumulatief Percentage
Ja	27	51,9	51,9
Nee	1	1,9	53,8
N.v.t.	24	46,2	100,0
Totaal	52	100,0	

Figuur 9: Bent u tevreden over Open Source?

3.10 Bekendheid Open Source software

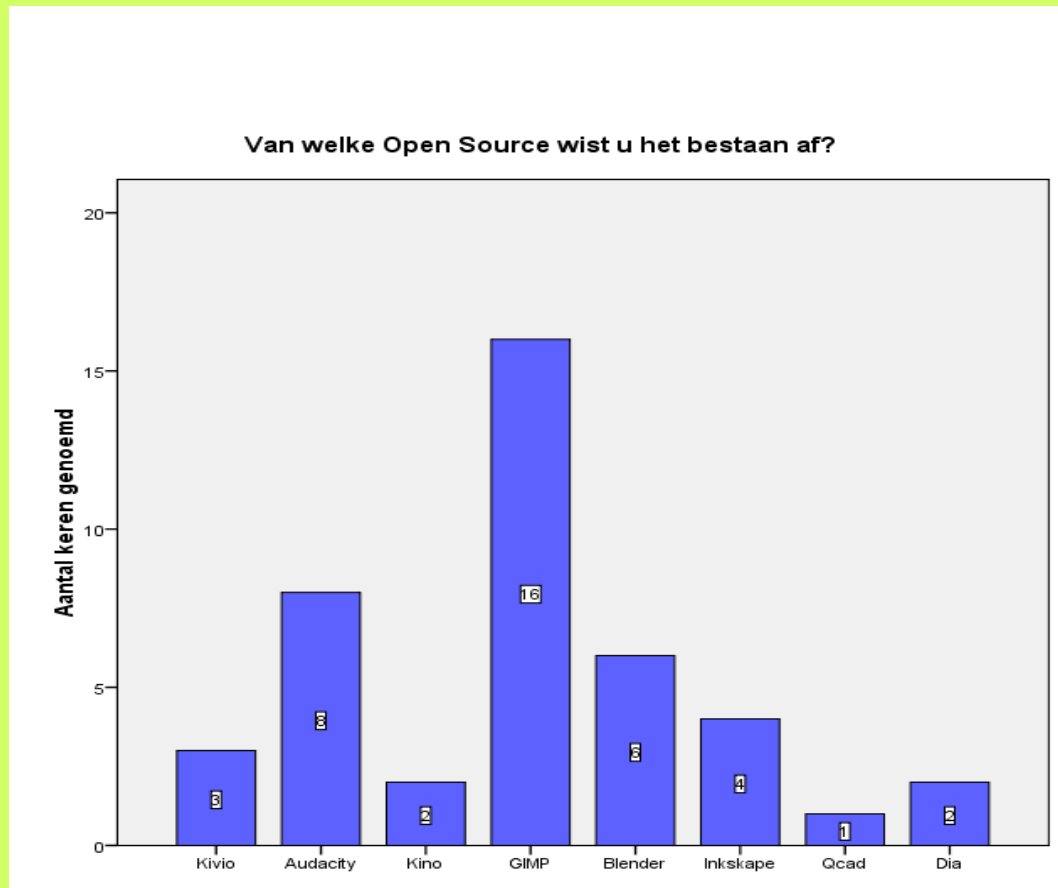
Aan de respondenten werd de vraag gesteld met welke Open Source software ze bekend waren. Er is gekozen voor de bekendste en meest gebruikte Open Source software en deze software is ingedeeld per categorie. De vraag bestaat uit de volgende categorieën:

- Grafische, 3D, Video, Audio
- Operating Systems
- Office Suites
- Web, internet, e-mail
- Programmeertalen
- Online Website Programma's

In totaal zijn er 45 verschillende Open Source software verdeeld over de bovenstaande categorieën. Als de respondenten andere Open Source software kenden die hier niet bij stond, konden ze deze invullen bij "anders".

3.10.1 Grafische, 3D, video en audio software

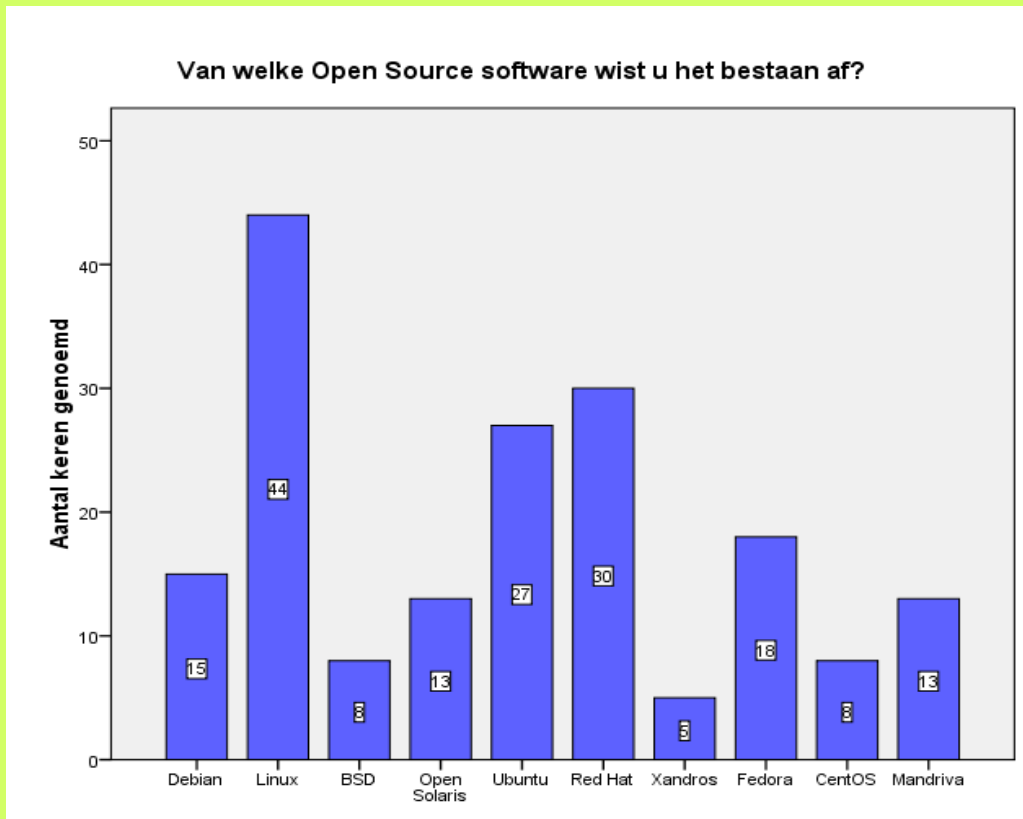
In figuur 10 is af te lezen hoeveel mensen van het bestaan van de Open Source software uit de categorie "grafische, 3D, video, audio" afwisten. GIMP is het bekendst bij de respondenten. Hierna volgen Audacity, Blender, Inkscape, Kivio, Dia en tot slot Qcad.



Figuur 10: Bekendheid Open Source software categorie grafische, 3D, video, audio.

3.10.2 Operating Systems

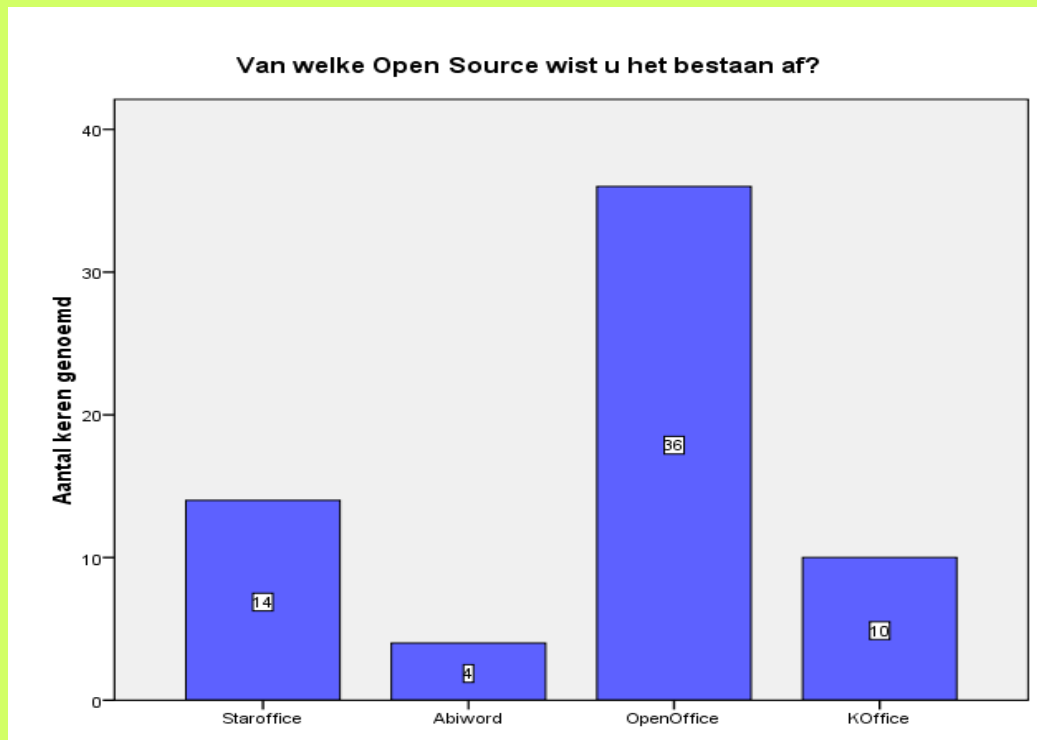
In figuur 11 is af te lezen hoeveel mensen van het bestaan van de Open Source software uit de categorie "Operating Systems" afwisten. Linux is bij 44 van de 52 respondenten bekend en is hiermee het vaakst genoemd. Hierna volgen Red Hat, Ubuntu, Fedora, Debian, OpenSolaris, Mandriva, BSD, CentOS en Xandros.



Figuur 11: Bekendheid Open Source software categorie Operating Systems.

3.10.3 Office Suites

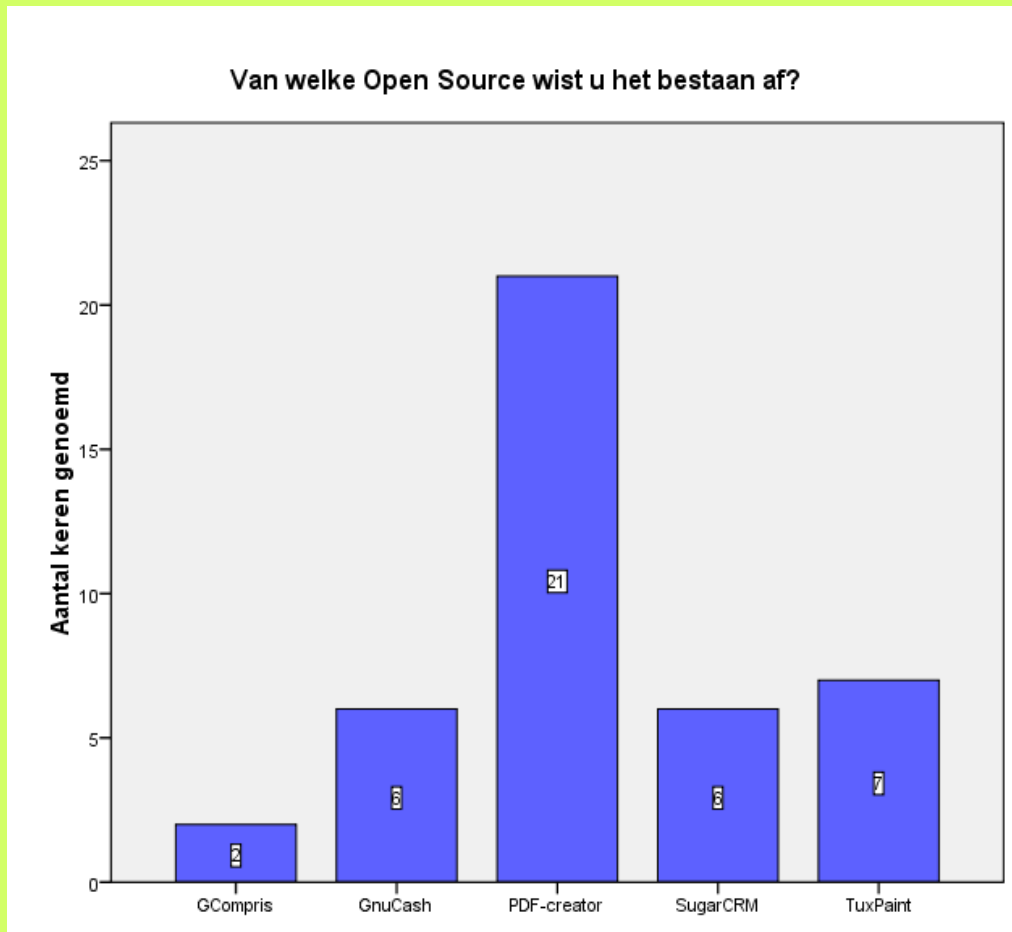
In figuur 12 is af te lezen hoeveel mensen van het bestaan van de Open Source software uit de categorie "Office Suites" afwisten. Open Office is bij 36 van de 52 respondenten bekend en is hiermee het vaakst genoemd. Hierna volgen Staroffice, KOffice en Abiword.



Figuur 12: Bekendheid Open Source software categorie Office Suites.

3.10.4 Diversen

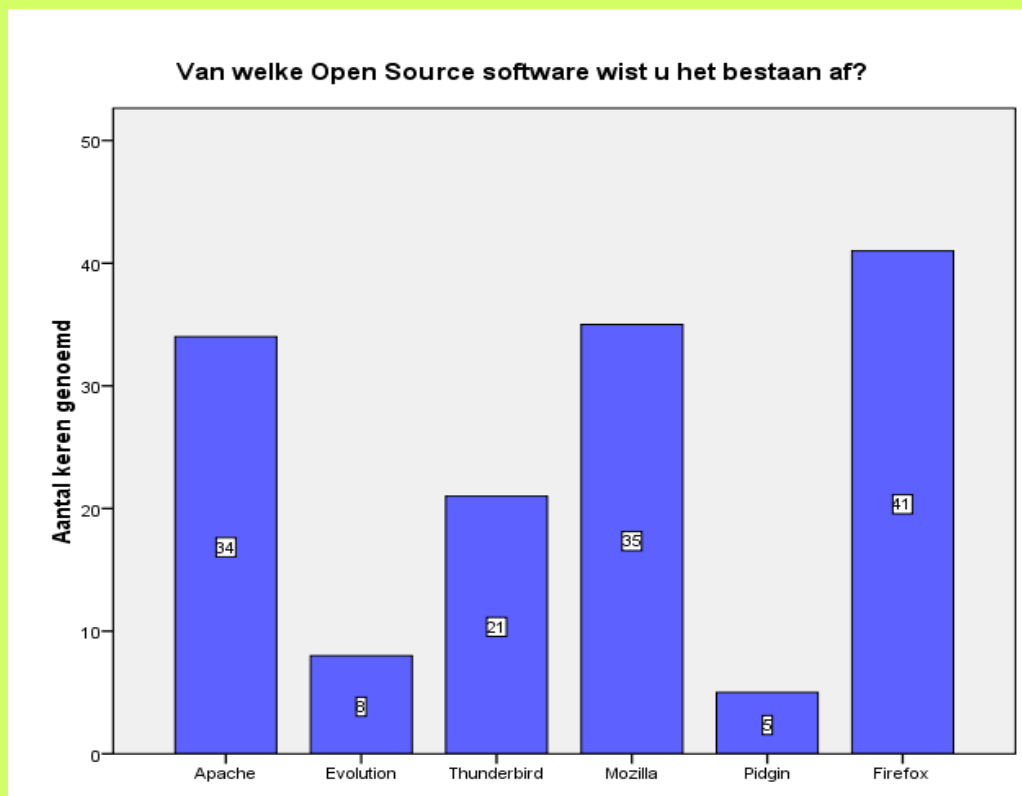
In figuur 13 is af te lezen hoeveel mensen van het bestaan van de Open Source software uit de categorie "Diversen" afwisten. PDF wordt het vaakst genoemd. Daarna TuxPaint, GnuCash, SugarCRM, GCompris.



Figuur 13: Bekendheid Open Source software categorie 'diversen'.

3.10.5 Web, internet, e-mail

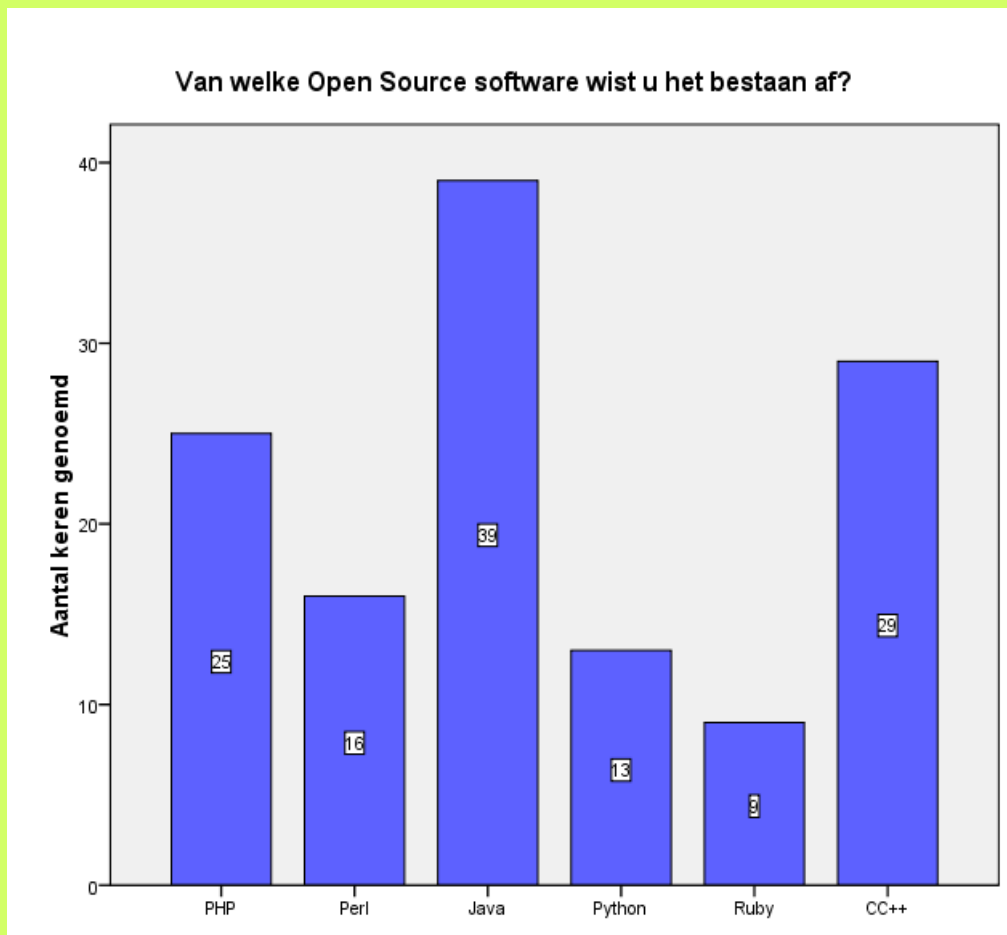
Hieronder in figuur 14 is te zien hoe vaak de Open Source software uit de categorie "web, internet, e-mail" wordt genoemd. In figuur 14 is af te lezen dat Firefox bij 41 van de 52 respondenten bekend is en hiermee in deze categorie het bekendst is, daarna Mozilla die bij 35 van de 52 respondenten bekend is en Apache die bij 34 van de 52 van de respondenten bekend is. Hierna volgen Thunderbird, Evolution en Pidgin.



Figuur 14: Bekendheid Open Source software categorie web, internet, e-mail.

3.10.6 Programmeertalen

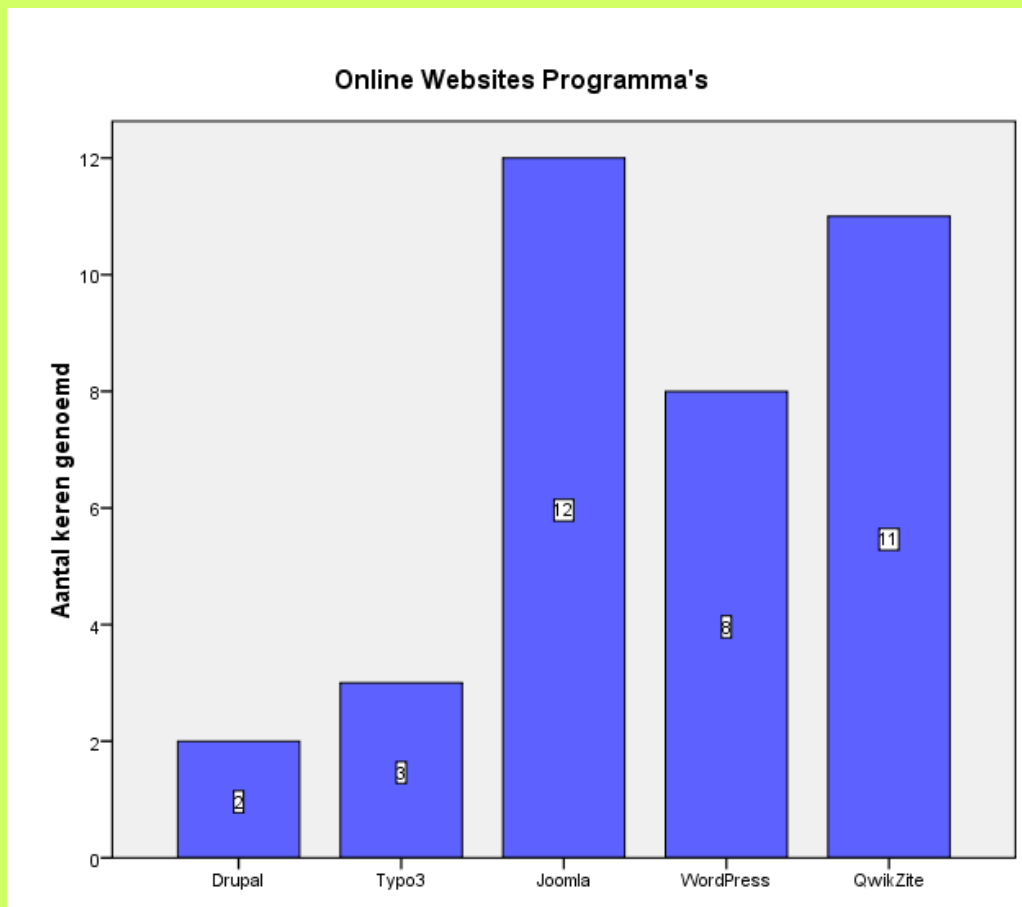
In figuur 15 is te zien dat Java uit de categorie Programmeertalen het vaakst genoemd wordt door de respondenten. Namelijk door 39 van de 52 respondenten. C/C++ staat op de tweede plaats en wordt door 29 van de 52 respondenten genoemd. Daarna volgen PHP, Perl, Python en Ruby.



Figuur 15: Bekendheid Open Source software categorie programmeertalen.

3.10.7 On-line website programma's

In figuur 16 hieronder is af te lezen dat Joomla en QwikZite het vaakst genoemd worden en het bekendst zijn bij de respondenten. Joomla wordt door 12 van 52 respondenten genoemd en QwikZite door 11 van de 52 respondenten. Daarna WordPress door 8 van de 52 respondenten, Typo3 door 3 van 52 Respondenten en tot slot Drupal door 2 van 52 respondenten.



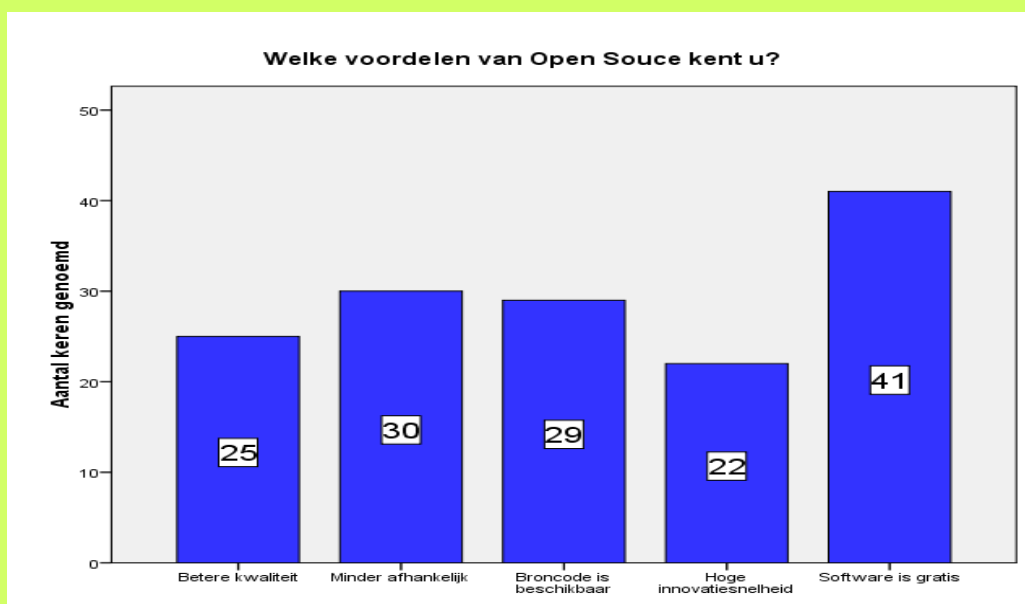
Figuur 16: Bekendheid Open Source software categorie online website programma's.

3.11 Voordelen Open Source

Op de vraag: "Welke voordelen van Open Source kent u?" hadden de respondenten de mogelijkheid om 5 voordelen van Open Source aan te kruisen die bij hun bekend waren. De 5 voordelen van Open Source zijn:

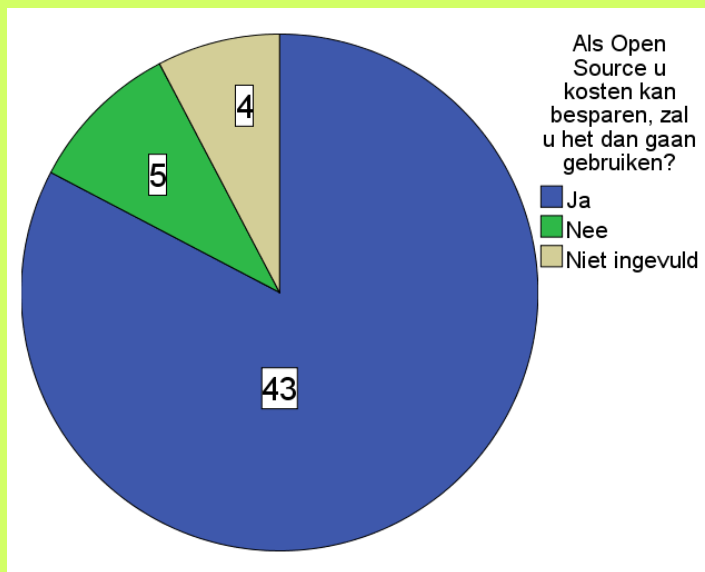
- De Open Source software heeft een betere kwaliteit, doordat het ontwikkeld en verbeterd wordt door veel programmeurs die samen werken via internet.
- U bent niet langer gebonden aan één leverancier, dus u bent minder afhankelijk.
- De broncode van de software is beschikbaar, zodat u deze zelf kunt aanpassen aan uw eigen specifieke wensen.
- Open Source software heeft een hoge innovatie snelheid.
- De Open Source software is gratis.

In figuur 17 hieronder is af te lezen, dat 41 van de 52 respondenten op de hoogte zijn dat de Open Source software gratis is. Dit is bijna 80%. Verder zie je dat meer dan de helft op de hoogte was van de voordelen dat je met Open Source minder afhankelijk bent en dat de broncode beschikbaar is. Net iets minder dan de helft (25 van de 52) was op de hoogte dat Open Source software een betere kwaliteit heeft en 22 van de 52 respondenten was op de hoogte dat Open Source een hoge innovatiesnelheid heeft.



3.12 Kosten besparen

Als slotvraag op de enquête stond: "Als Open Source u kosten kan besparen, zal u het dan gaan gebruiken?". De respondenten konden kiezen uit "ja" of "nee" en als de respondenten kozen voor "nee" dan was er de mogelijkheid om in te vullen waarom niet. In onderstaand figuur 18 is af te lezen dat 43 van de 52 respondenten over zouden gaan op Open Source als het voor hen kosten zal besparen. 5 van de 52 respondenten beantwoordden de vraag met "nee". De reden waarom ze niet zouden overgaan op Open Source als het kosten zal besparen, was bij 4 respondenten dat kosten besparen niet de (enige) reden was om over te gaan op Open Source. Deze respondenten waren van mening dat het afhangt van veel meer en/of andere redenen. Één respondent was van mening dat het nog geen standaard was en dat was voor hem de hoofdreden om nog geen Open Source te gaan gebruiken. Verder was de vraag door 4 respondenten niet ingevuld.



Figuur 18: Kosten besparen.

Hoofdstuk 4: Conclusie

In dit hoofdstuk wordt er antwoord op de subvragen en hoofdvraag gegeven met behulp van de analyse uit hoofdstuk 3. De hoofdvraag wordt beantwoord door middel van het beantwoorden van de verschillende subvragen.

4.1 Conclusies

De hoofdvraag van dit onderzoek luidt: “In hoeverre zijn de potentiële klanten bekend met Open Source en wat is er nodig om tot acceptatie te komen?”

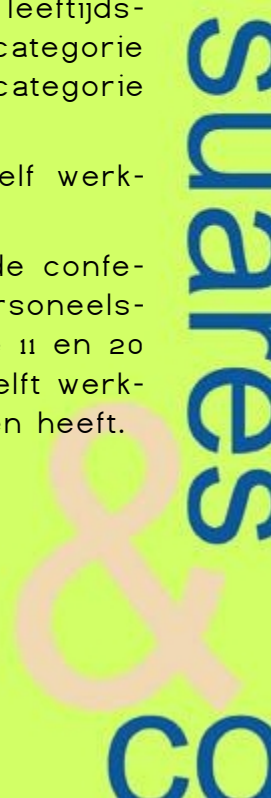
4.1.1 Wat is het respondentenprofiel?

Er kwamen veel meer mannen dan vrouwen naar de Open Source conferentie. 80% van de respondenten onder de bezoekers van de conferentie was man. Op de Open Source conferentie was deze verhouding nog iets schever. Het aantal mannen in procenten was hoger. Dit betekent dat de vrouwelijke bezoekers in dit geval meer geneigd zijn om mee te werken aan het onderzoek.

Niemand van de respondenten onder de bezoekers van de conferentie hoorde bij de leeftijdscategorie jonger dan 18 jaar. Slechts 3 respondenten zaten in de leeftijdscategorie 18 tot 30 jaar, een kwart van de respondenten zat in de leeftijdscategorie 31 tot en met 40 jaar, net als de leeftijdscategorie ouder dan 51 jaar. De grootste groep was de leeftijdscategorie 41 tot en met 50 jaar.

Verder was bijna 70% van de respondenten zelf werkzaam als ICT-er.

In totaal werkte 44% van de respondenten op de conferentie bij een bedrijf dat bestond uit meer dan 20 personeelsleden. Daarnaast werkte 14% bij een bedrijf tussen de 11 en 20 personeelsleden. Dit betekent dus dat meer dan de helft werkzaam is bij een bedrijf dat meer dan 11 personeelsleden heeft.



4.1.2 In hoeverre zijn de respondenten van de enquête bekend met Open Source?

Bijna alle respondenten, namelijk 96%, had al eens van Open Source gehoord voor deze conferentie. Er waren maar 2 respondenten die nog nooit van Open Source hadden gehoord. De bekendste Open Source software waren Linux, Red Hat, Ubuntu en Open Office.

Qcad was maar bij één respondent bekend en was hiermee dus het onbekendste. Ook GCompris was niet erg bekend bij de respondenten. Er hadden namelijk maar twee van de respondenten hier al eens eerder van gehoord.

De Open Source software in de categorieën operating systems, web, internet, e-mail en programmeertalen werd door de respondenten het vaakst genoemd.

10% van de bezoekers was inhoudelijk goed bekend met Open Source. De meeste bezoekers behoorden tot de groepen 'weet er redelijk wat van af' en 'weet er iets van af'.

4.1.3 Wordt er op dit moment al veel gebruik gemaakt van Open Source?

Meer dan de helft van de respondenten maakt zelf gebruik van Open Source. Van deze groep gebruikers van Open Source is iedereen tevreden op één respondent na. Van de bezoekers die op dit moment geen gebruik maken van Open Source is bijna 70% wel van plan Open Source te gaan gebruiken.

4.1.4 Zijn de voordelen van Open Source bekend?

Vooraf het voordeel van Open Source, dat de software gratis is, is goed bekend bij de respondenten van de Open Source conferentie. Bijna 80% was hiervan op de hoogte. Ongeveer de helft van respondenten was op de hoogte van de overige vier voordelen. Maar dit aantal is zal hoogst waarschijnlijk na de tweedaagse conferentie hoger zijn, doordat de voordelen van Open Source verschillende keren zijn genoemd door de sprekers op de conferentie.



4.1.5 Wat zijn de obstakels van de respondenten om over te gaan Open Source?

In totaal zouden 43 van de 52 respondenten overgaan op het gebruik van Open Source als dit hun kosten zal besparen. Dit voordeel van Open Source verlaagt de drempel om over te stappen van de vertrouwelijke software naar Open Source software. Verdere obstakels die de respondenten hebben aangegeven waarom ze op dit moment nog geen gebruik van Open Source maken zijn:

- te weinig inhoudelijke informatie om over te stappen op Open Source en om het zelf te installeren.
- het nog geen standaard is.
- het nog niet kan i.v.m. de huidige applicaties.

Door het wegnemen van deze obstakels van de respondenten zou het gebruik van Open Source toenemen. Dit kan door onder andere informatie bijeenkomsten te organiseren, zoals de Open Source conferentie. Ook is het belangrijk dat de respondenten goed op de hoogte zijn van de voordelen van Open Source, want als alle voordelen van Open Source bekend zijn bij de mensen zal de drempel om over te stappen op Open Source verminderen.

Cyrille Joling,
i.ov. Soares & Co NV,
24-9-2008

License: <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/nl/>

